

## Programa de Responsabilidade Social da Unimed-BH é referência nacional

Ano a ano, as ações conquistam crescimento e reconhecimento

O Programa de Responsabilidade Social Cooperativista da Unimed-BH alcançou novos marcos em 2014. Gerar oportunidades de acesso à cultura, contribuir para desenvolver a comunidade, fortalecer a economia local, entre outras, são **ações-chave**.



Cinco linhas de atuação se complementam e se reforçam na iniciativa.

Recorde Programa Cultural 2014

**973 mil**  
beneficiários

**+3.600**  
cooperados



A iniciativa segue como referência nacional em patrocínio cultural por pessoa física.

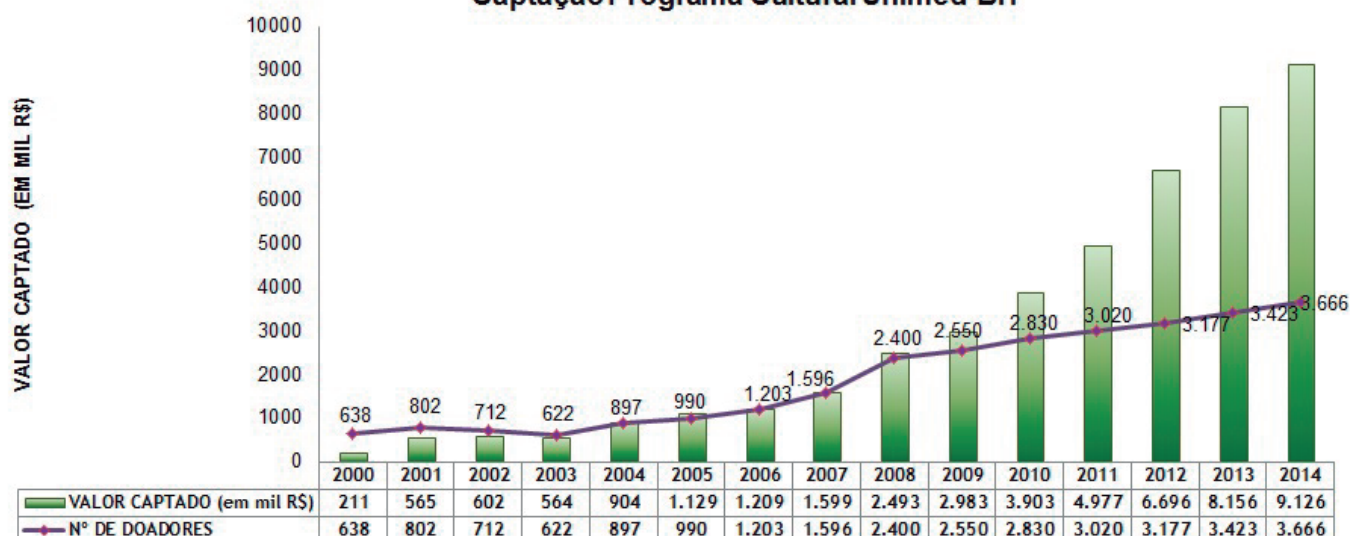
**15** anos

**R\$45** milhões

Além de favorecer diretamente espectadores e participantes em espetáculos, festivais, workshops e outros eventos apoiados, o Programa Cultural ainda fomenta contrapartidas capazes de render benefícios sociais que já alcançam milhares de pessoas.

As contrapartidas resultam de negociações com parceiros culturais apoiados, permitindo, assim, estender os benefícios à população de Belo Horizonte, cooperados, colaboradores, clientes, enfim, toda a sociedade.

Captação Programa Cultural Unimed-BH



### Governança assegurada

O Instituto Unimed-BH compartilha da mesma diretoria da Cooperativa, com integração de estratégias e valores. Conta, também, com um Conselho Consultivo, responsável por sugerir, acompanhar e divulgar atividades e resultados.

**Conselheiros:** Dr. Evandro Ruas, Dr. Fernando Carvalho, Dr. Jair Raso, Dr. Marco Peixoto e Dra. Margarida Delgado.

Uma equipe de sete profissionais é responsável pelo planejamento, execução e avaliação permanente das ações.

A gestão do Instituto Unimed-BH é, também, auditada anualmente por consultorias independentes.

Outra importante ferramenta de gestão é o **Sistema Ingressos On-line**, criado pelo Instituto. O instrumento tem como objetivo estimular o uso consciente dos convites para espetáculos e proporcionar mais conforto e segurança para o cooperado incentivador da cultura.

O Sistema opera conforme a Lei Federal de Incentivo à Cultura e, em especial, por meio do decreto nº5.761/2005, que determina a possibilidade de destinação de 10% do total de ingressos de uma atração cultural para os patrocinadores do projeto.

### Trabalho reconhecido



As ações do Programa de Responsabilidade Social Cooperativista foram também destacadas em premiações e rankings diversos:

- **4º PRÊMIO BH CIDADE EDUCADORA**  
2º lugar com Coral Infantil Unimed-BH
- **PRÊMIO ABERJE MINAS GERAIS E CENTRO OESTE**  
Campanha 10 anos do Instituto Unimed-BH
- **SELO UNIMED DE SUSTENTABILIDADE**  
Pelo quinto ano consecutivo, destaque na categoria Diamante
- **PESQUISA DATAFOLHA**  
Iniciativa mais bem avaliada pelo cooperado
- **PRÊMIO CIDADE JARDIM**  
Praça Floriano Peixoto (categoria *Hors Concours*) e Praça da Saúde
- **CERTIFICADO DO BANCO DE TECNOLOGIAS DO BANCO DO BRASIL**  
Projeto Escola de Artes
- **PRÊMIO IT MÍDIA**  
Categorias Responsabilidade Socioambiental e Governança Corporativa: restauração e modernização do Teatro Francisco Nunes e publicação do Guia Unimed-BH de Atitudes, Posturas e Relacionamentos
- **PRÊMIO GENTILEZA URBANA**  
Modernização do Teatro Francisco Nunes
- **PESQUISA DE CLIMA**  
Item mais bem avaliado pelo colaborador
- **PRÊMIO ABAP-MG DE SUSTENTABILIDADE**
- **PRÊMIO UNIMED DE RESPONSABILIDADE SOCIAL**  
DJALMA CHASTINET CONTREIRAS

As ações também foram pauta na imprensa. De janeiro a dezembro de 2014, registraram-se **406** publicações com citação do Instituto Unimed-BH, sendo **195** em veículos impressos (jornais e revistas) e **211** em canais on-line, fortalecendo a marca da nossa Cooperativa.