

Destaques da Pesquisa Ouvir para Cuidar em 2021



MÉDICOS COOPERADOS

91% dos COOPERADOS respondentes são **incentivadores** dos projetos socioculturais.

80% dos COOPERADOS respondentes acreditam que as **AÇÕES NA COMUNIDADE** são as iniciativas mais importantes do Instituto Unimed-BH.

82% dos COOPERADOS respondentes classificam como **ótima** a **aplicação dos recursos pelo Instituto Unimed-BH**.

78% dos COOPERADOS respondentes acreditam que a manutenção das praças promove a **boa convivência da comunidade**.

91% dos COOPERADOS respondentes acreditam que o **ODS 3 - Saúde e Bem estar** está fortemente relacionado às ações promovidas pelo Instituto Unimed-BH.

Destaques da Pesquisa Ouvir para Cuidar em 2021



COLABORADORES

91% dos COLABORADORES respondentes acreditam que as **AÇÕES NA COMUNIDADE** são iniciativas muito importantes do Instituto Unimed-BH.

85% dos COLABORADORES respondentes acreditam que o **VOLUNTARIADO** é uma iniciativa muito importante do Instituto Unimed-BH.

78% dos COLABORADORES respondentes percebem a **promoção da inclusão social** como um impacto muito relevante gerado pelos projetos patrocinados pelo Instituto Unimed-BH.

92% dos COLABORADORES respondentes acreditam que o **ODS 3 - Saúde e Bem-estar** está fortemente relacionado às ações promovidas pelo Instituto Unimed-BH, percepção 15% maior do que em 2020.

Destques da Pesquisa Ouvir para Cuidar em 2021



CLIENTES

61% dos CLIENTES respondentes percebem **TODOS** os projetos de atuação do Instituto Unimed-BH como **MUITO** relevantes.

53% dos CLIENTES respondentes classificam a **PROMOÇÃO DE SAÚDE E BEM-ESTAR** como o impacto mais importante gerado pelo Instituto Unimed-BH.

85% dos CLIENTES respondentes acreditam que o **ODS 3 - Saúde e Bem-Estar** está fortemente relacionado às ações promovidas pelo Instituto Unimed-BH.

53% dos CLIENTES respondentes acreditam que o **ODS 17 - Parcerias e meios de implementação** está fortemente relacionado às ações promovidas pelo Instituto Unimed-BH.

Destques da Pesquisa Ouvir para Cuidar em 2021



ESCOLA DE ARTES INSTITUTO UNIMED-BH - ALUNOS E RESPONSÁVEIS

92% dos ALUNOS E RESPONSÁVEIS respondentes demonstraram-se **muito satisfeitos** com o projeto de forma geral.

92% dos ALUNOS E RESPONSÁVEIS respondentes demonstraram-se **muito satisfeitos com o envolvimento do Instituto Unimed-BH** com o projeto, percepção que aumentou 31% desde 2018.

88% dos ALUNOS E RESPONSÁVEIS respondentes demonstraram-se **muito satisfeitos com o relacionamento do Instituto Unimed-BH com pais e responsáveis**, percepção que aumentou 9% desde 2018.

94% dos ALUNOS E RESPONSÁVEIS respondentes percebem **aumento da autoestima** dos alunos como uma das principais mudanças em sua vida após participação no programa, percepção que aumentou 32% desde 2018.

74% dos ALUNOS E RESPONSÁVEIS respondentes acreditam que o **ODS 3 - Saúde e bem-estar** está fortemente relacionado às ações promovidas pelo Instituto Unimed-BH.

Destques da Pesquisa Ouvir para Cuidar em 2021



PROGRAMA JOVENS PROFISSIONAIS INSTITUTO UNIMED-BH - ALUNOS

89% dos ALUNOS respondentes demonstraram-se **muito satisfeitos** com o projeto em **todos** os aspectos avaliados, o que representa um aumento de 60% desde 2018.

96% dos ALUNOS respondentes demonstraram **que a oportunidade de acesso ao mercado de trabalho** é a maior motivação para participarem do programa, percepção que cresceu 67% desde 2018. |

93% dos ALUNOS respondentes são **muito satisfeitos** com o relacionamento com o Instituto Unimed-BH.

93% dos ALUNOS respondentes percebem o **aumento da autoestima** como uma das principais mudanças em sua vida após participação no programa, percepção que cresceu 9% desde 2018. |

86% dos ALUNOS respondentes acreditam que o **ODS 4 - Educação de qualidade** está fortemente relacionado às ações promovidas pelo Instituto Unimed-BH.

PROGRAMA JOVENS PROFISSIONAIS INSTITUTO UNIMED-BH - VOLUNTÁRIOS

81% dos VOLUNTÁRIOS respondentes demonstraram-se **muito satisfeitos** com a comunicação do projeto em **todos** os aspectos avaliados, aumento de 6% em relação a 2020.

89% dos VOLUNTÁRIOS respondentes são **muito satisfeitos** com o programa como um todo e percebem muitas mudanças positivas em suas vidas com a participação no Jovens Profissionais. Desde 2018 essa percepção aumentou em 47%.

77% dos VOLUNTÁRIOS respondentes percebem sua **contribuição para iniciativas de transformação social, desenvolvimento de empatia e autoconhecimento** como as principais mudanças em sua vida após participação no programa.

Destaques da Pesquisa Ouvir para Cuidar em 2021



SOCIEDADE DO RISO - PROFISSIONAIS E VOLUNTÁRIOS

84% dos PROFISSIONAIS E VOLUNTÁRIOS respondentes demonstraram que **acreditar na arte como um instrumento de transformação** é sua principal motivação para participar do projeto, percepção que cresceu 16% desde 2018.

94% dos PROFISSIONAIS E VOLUNTÁRIOS respondentes demonstraram **sentir-se mais aderente ao seu propósito de vida** é a maior mudança pessoal provocada pelo projeto, percepção que cresceu 16% desde 2018.

86% dos PROFISSIONAIS E VOLUNTÁRIOS respondentes acreditam que a **humanização do atendimento** é o principal benefício do projeto para a Unimed-BH, percepção que cresceu 49% desde 2018.

97% dos PROFISSIONAIS E VOLUNTÁRIOS respondentes acreditam que o **ODS 3 - Saúde e bem-estar** está fortemente relacionado às ações promovidas pelo Instituto Unimed-BH, percepção que cresceu 6% desde 2020.

Destaques da Pesquisa Ouvir para Cuidar em 2021



ADOÇÃO DE ESPAÇOS PÚBLICOS - USUÁRIOS DAS PRAÇAS

72% dos USUÁRIOS DAS PRAÇAS respondentes percebem a **promoção de saúde e bem-estar** como **o impacto mais relevante** gerado pelo Instituto Unimed-BH.

90% dos USUÁRIOS DAS PRAÇAS respondentes acreditam que o **ODS 3 - Saúde e Bem-estar** está fortemente relacionado às ações promovidas pelo Instituto Unimed-BH.

55% dos USUÁRIOS DAS PRAÇAS respondentes acreditam que o **ODS 17 - Parcerias e meios de implementação** está fortemente relacionado às ações promovidas pelo Instituto Unimed-BH.

PROGRAMA SOCIOCULTURAL UNIMED-BH - PROPONENTES SOCIOCULTURAIS

100% dos PROPONENTES respondentes percebem a **divulgação da cultura** como um impacto muito relevante dos projetos na sociedade.

84% dos PROPONENTES respondentes acreditam que o **ODS 4 - Educação de qualidade** está fortemente relacionado às ações promovidas pelo Instituto Unimed-BH, percepção 14% maior em relação a 2020.

64% dos PROPONENTES respondentes acreditam que o **ODS 5 - Igualdade de gênero** está fortemente relacionado às ações promovidas pelo Instituto Unimed-BH.

64% dos PROPONENTES respondentes acreditam que o **ODS 10 - Redução das desigualdades** está fortemente relacionado às ações promovidas pelo Instituto Unimed-BH.

Destaques da Pesquisa Ouvir para Cuidar em 2021



PROGRAMA SOCIOCULTURAL UNIMED-BH - FORNECEDORES DOS PROPONENTES SOCIOCULTURAIS

92% dos FORNECEDORES respondentes percebem o **incentivo à cultura** como um impacto muito relevante dos projetos patrocinados pelo Instituto Unimed-BH.

88% dos FORNECEDORES respondentes percebem a **democratização do acesso à cultura** como impactos muito relevante dos projetos patrocinados pelo Instituto Unimed-BH.

93% dos FORNECEDORES respondentes acreditam que o Instituto Unimed-BH é **muito importante** para a cultura, economia criativa e inclusão e desenvolvimento social de Belo Horizonte.

79% dos FORNECEDORES respondentes são **micro** ou **pequenos empresários**.

79% dos FORNECEDORES respondentes acreditam que o **ODS 3 - Saúde e Bem-estar** está fortemente relacionado às ações promovidas pelo Instituto Unimed-BH.

75% dos FORNECEDORES respondentes acreditam que o **ODS 4 - Educação de qualidade** está fortemente relacionado às ações promovidas pelo Instituto Unimed-BH, valor 6% maior que em 2020.